



EDITORIAL

Liebe Leserin, lieber Leser

Flexibilität – ein Wort, das in der heutigen Zeit voll im Trend liegt. Flexibel sein bedeutet elastisch, formbar und anpassungsfähig sein. Sich gewandt und undogmatisch auf ändernde Voraussetzungen ausrichten können. Sogar Jugendlichkeit und Gesundheit werden mit Flexibilität assoziiert. Kann man diesem Begriff denn überhaupt vollumfänglich gerecht werden? Wir können. Denn ohne überheblich erscheinen zu wollen: diese Attribute sind uns wie auf den Leib geschneidert.

Dass Flexibilität für uns mehr als ein Modewort ist, beweisen wir tagtäglich. Zum Beispiel mit unserem Mofa-Kurier Harry Zahnd (s. nächste Seite), der für unseren Hol- und Bringservice

FLEXIBLE NACHWUCHSFÖRDERUNG

Speich unterstützt den FM-ARENA-Award

Am 28. März 2007 wird anlässlich der FM-MESSE und des FM-CONGRESS in Zürich der zweite FM-ARENA-Award vergeben. Sinn und Zweck dieses Preises, der erstmals im Frühjahr 2005 verliehen wurde, ist die Nachwuchsförderung von jungen Berufsleuten und Talenten im Facility Management. Aus den Diplomarbeiten, die Diplomanden von FM-Fachhochschulen und Höheren Fachschulen eingereicht haben, erwählt die Fachjury der FM-ARENA die Gewinnerinnen und Gewinner. Als Bewertungskriterium dafür gilt hauptsächlich die Praxistauglichkeit der vorliegenden Arbeiten.

Die drei zu vergebenden Preise sind mit einem beachtlichen Preisgeld und einem Wanderpokal für den ersten Platz dotiert. Speich Copy Print AG hat für diesen Wettbewerb ein Patronat übernommen und freut sich, damit FM-Newcomern die Chance zu geben zu zeigen, was in ihnen steckt!

Infos unter: www.fm-arena.ch

