

Das jüngste Kind der Netzwerkplattform FM-ARENA heisst FM-ARENA-AWARD

Die ca. vier FM-ARENA-Veranstaltungen pro Jahr werden immer beliebter. Das belegt auch die steigende Mitgliederzahl des im Dez. 2002 zum Zwecke der Koordination und Förderung aller Aktivitäten auf dem Gebiet des FM in der Schweiz gegründeten Vereins.



Er unterstützt die Gestaltung eines Arbeitsumfeldes, das zur Lösung der strategischen Unternehmensaufgaben beiträgt und den ökonomischen, sozialen und ökologischen Anforderungen entspricht. Gefördert werden soll der integrative Management-Prozess, in dem Personal, Standorte und Abläufe als ein zusammenhängendes organisatorisches Gebilde betrachtet werden. Der Erfolg beweist den Organisatoren die **Dringlichkeit des gegenseitigen Erfah-**

rungsaustausches unter den zunehmend differenzierten Anbietern im FM-Bereich.

Als Initiantin der **FM-MESSE** hat sich die **FM-ARENA** neu auch der Nachwuchsrekrutierung gewidmet und wird erstmals an der Messe 2005 den **FM-ARENA-AWARD zur Nachwuchsförderung im FM** verleihen. Vergeben werden 3 Preise und 1 Wanderpokal an die besten der eingereichten Diplomarbeiten, die nach Vollständigkeit, Nachhaltigkeit und Umsetzbarkeit von einer 11köpfigen Fachjury bewertet werden. Mit dieser Auszeichnung sollen junge FM-Talente gefördert und ihre Abschlussarbeiten einer breiteren Öffentlichkeit zugänglich gemacht werden.

FM
ARENA



Norastrasse 7
8040 Zürich
T 044 496 66 90
F 044 496 66 98

info@fm-arena.ch
www.fm-arena.ch