

FM-ARENA ist ein Verein, der sich der Förderung und Unterstützung des Facility-Managements in der Schweiz verschrieben hat.

Von Nadja Frey-Denzler

Die FM-Arena hat noch viel vor

Für Immobilienbesitzer und -nutzer, Projektentwickler, Bauunternehmer, Verwalter, Investoren, Berater und alle anderen in der Immobilienbranche Beschäftigten stellt Facility-Management nach wie vor eine Herausforderung dar. Die FM-ARENA wendet sich an Newcomer und Profis der verschiedenen Fachbereiche des FM zwecks Unterstützung und Förderung. Entstanden ist die Idee zum Verein aus dem Bedürfnis nach einer Art Wissensdrehscheibe. Als inspirierendes Vorbild stand die Arena des Schweizer Fernsehens Pate. Eine solche Gesprächs- und Diskussionsrunde wollten die beiden Gründer, Remo Schällibaum und Wolfgang Perschel, auch für FM-Themen.

Die FM-ARENA hat ehrgeizige Ziele. Der Verein bezweckt die Koordination und Förderung aller Aktivitäten auf dem Gebiet des Facility-Managements in der Schweiz sowie die Zusammenarbeit mit FM-Vereinigungen im In- und Ausland. Zu den konkreten Zielen des Vereins gehört es, Facility-Management als anerkannten Berufszweig zu etablieren und zu fördern, den Ausbildungsstand und die beruflichen Karrierechancen von Facility-Managern zu verbessern, Standards zu entwickeln, Fachgruppen zu bilden, Untersuchungen durchzuführen und Forschungsprojekte zu koordinieren sowie eine Plattform für die Zusammenarbeit unter Firmen, Berufsgruppen, Verbänden, Hochschulen und der Öffentlichkeit zur Verfügung zu stellen. Mitglieder des Vereins müssen sich über Fachwissen in Facility-Management ausweisen können. Aufgenommen werden ausgebildete Fachpersonen des Bereichs Facility-Management sowie Studierende einer höheren

Lehranstalt. Auch Facility-Managerinnen mit mehrjährigem praktischem Erfahrungshintergrund können Mitglied werden.



Wolfgang Perschel



Remo Schällibaum



Roger Dietz



Matthias Köhn

FM-MESSE und FM ARENA AWARD

Der bisherige Erfolg hat den Organisatoren gezeigt, wie wichtig der Erfahrungsaustausch unter der wachsenden Zahl zunehmend differenzierter FM-Anbieter geworden ist. Erfreut konstatieren sowohl Mitglieder als auch Vorstand (neben den beiden Gründern sind das Roger Dietz und Matthias Köhn), dass der Verein kontinuierlich wächst. Zu den Aktivitäten der FM-ARENA gehören die regelmässigen Veranstaltungen mit Workshops, Referatsreihen und Diskussionen. Bisher haben zahlreiche Tagungen mit verschiedenen FM-Themen stattgefunden. Den Initianten wurde jedoch schnell bewusst, dass der sich rasant verändernde FM-Markt auch nach einer übergreifenden Produktepräsentation ruft. Sie gründeten deshalb im Frühjahr 2004 die unterdessen jährlich stattfindende FM-MESSE Schweiz. Nach dem sofortigen Erfolg der ersten Durchführung konnte die Messe 2005 markant vergrössert werden: Mehr als doppelt so viele Aussteller auf doppelt so grossem Raum präsentierten nun ihre Produkte.

Weil zu den Zielen der FM-ARENA auch die Förderung des FM-Nachwuchses gehört, wurde im Rahmen der FM-MESSE der FM ARENA AWARD lanciert. Der Preis soll junge FM-Talente motivieren, ihre innovativen Ideen einer breiten

Öffentlichkeit zu präsentieren. Die feierliche Preisverleihung findet jährlich im Rahmen der FM-MESSE statt. Vergeben werden ein Wanderpokal, gestaltet vom bekannten Zürcher Bildhauer Rudolf Rempfler, sowie drei Geldpreise an die besten der eingereichten Diplomarbeiten.

*Nadja Frey-Denzler ist Medienverantwortliche der
Schällibaum + Partner AG*



Norastrasse 7, 8040 Zürich
Tel. 044 496 66 90, Fax 044 496 66 98
info@fm-arena.ch, www.fm-arena.ch

Who is who im Schweizer Facility-Management



Sie wissen, wer Schweizer Aussenministerin ist und welche Schweizer die letzten Goldmedaillen geholt haben. Aber wissen Sie auch, wer für den Umzug einer Abteilung Ihrer Firma geeignet ist, aufgrund welcher Grundlagen Ihr Mietpreis berechnet wird und wer die Heizungsinstallation im Winter betreut?

Das «Who is who im Schweizer Facility-Management» will den Anbietern ermöglichen, sich und ihre Dienstleistungen kurz zu präsentieren sowie vor allem den Kunden die schnelle, zielgerichtete und professionelle Suche nach dem geeigneten Anbieter für den benötigten Service zu erleichtern. Im elektronischen Nachschlagewerk «Who is who im

FM» auf der Homepage der FM-ARENA (www.fm-arena.ch) finden Sie, wer, was, wann und wo im Facility-Management in den drei Grundbereichen IGM, KGM und TGM anbietet. Eintragen können sich alle Firmen und Serviceanbieter dieser drei Säulen des professionellen FM sowie aus den Gebieten Consulting, Flächenmanagement und Software. Bietet ein Unternehmen mehr als eine Dienstleistung an, können selbstverständlich mehrere Einträge vorgenommen werden. Aufgeführt werden auch Schweizer Aus- und Weiterbildungsstätten, Verbände und Vereine sowie Medien, die in direktem Zusammenhang mit Facility-Management stehen.

In «Über uns» wird das Unternehmen in allgemeinen Zügen vorgestellt, in «Details» sind nähere Angaben zur Firma zu finden. Die Ausführlichkeit aller Angaben wird dem Kunden überlassen. Anmeldeunterlagen können von der Homepage der FM-ARENA herunter geladen werden. Die ausgefüllten Papiere sind dann der FM-ARENA zuzustellen. Für einen Eintrag wird eine einmalige Bearbeitungs- und Aufschaltgebühr von 100 Franken erhoben, alle weiteren inhaltlichen Änderungen erfolgen gratis. Der Eintrag ist nicht zeitlich begrenzt.