



Der 1930 gegründete Verband ist das grösste schweizerische Netzwerk für Kaderpersonen, Spezialistinnen und Spezialisten im Facility-Management mit den Schwerpunkten Hospitality- und Gebäudemanagement. Von den 1100 Mitgliedern und 12 Firmen (Stand: Februar 2005) gehören 15 Prozent dem oberen Kader, 60% dem mittleren Kader, und 14% dem unteren Kader sowie 11% Stabsstellen und Selbstständige an.

Der Verband bietet eine Plattform für Wissensvernetzung und Erfahrungsaustausch und Zusammenarbeit mit verschiedenen FM-Verbänden. Er fördert und unterstützt Kaderausbildungen und Weiterbildungsveranstaltungen in den Tätigkeitsfeldern der Mitglieder.

Er ist in der Öffentlichkeit präsent und fördert damit den Stellenwert seiner Tätigkeitsfelder. Er nimmt Einfluss auf wirtschaftlicher und politischer Ebene, um die Interessen und Ziele der Mitglieder zu vertreten, zum Beispiel durch massgebliche Mitarbeit in Projekten des Bundesamts für Berufsbildung und Technologie (BBT) oder durch Vertretung in der Fachkommission des Studienganges Facility-Management der Fachhochschule Zürich, Hochschule Wädenswil.

Zu den Dienstleistungen gehören:

- Vernetzungsmöglichkeiten durch aktive Regionalgruppen und überregionale Fachgruppen zu spezifischen Themen (z.B. Beratung, Gastronomie)
- Fachzeitschrift «in puncto»
- Stellenmarkt online und in der Fachzeitschrift «in puncto»
- Vorbereitung und Beratung für den beruflichen Wiedereinstieg
- Interaktive Website
- Attraktives Weiterbildungsangebot für Mitglieder und deren Mitarbeitende
- Rechtsberatung
- Verbandspublikationen
- Zentrale Anlaufstelle für fachliche Beratung

*FM Schweiz, Sekretariat*

*Tribtschenstrasse 7, Postfach 3045, 6002 Luzern*

*Tel. 041 368 58 01, Fax 041 368 58 59*

*www.fmschweiz.ch*

### FM-Arena

Die FM-Arena will das moderne, erfolgsversprechende Facility-Management fördern, die Einflussfaktoren auf die tägliche Praxis und die Zukunftsmöglichkeiten gezielt dem richtigen Interessentenkreis (Immobilienbesitzern und -nutzern, Bauprojektverantwortlichen, Verwaltern, Bauberatern und Immobilieninvestoren) mittels Referaten, Diskussionen und Informationsmaterial näher bringen.

Die Vereinsziele sind:

- Netzwerkbildung
- Erfahrungsaustausch in Fachgruppen
- Koordination von Forschungsprojekten im Fachbereich
- Mitglieder-Unterstützung.

Wer kann Mitglied werden?

- Mitglieder des Vereins können natürliche und juristische Personen sein
- Personen, die sich täglich im Umfeld von Immobilienbesitzern und -nutzern, Projektentwicklern, Bauunternehmern, Bewirtschaftern, Investoren und Beratern bewegen

- Personen, die Tätigkeiten als Facility-Manager, Facility-Management-Berater oder als Bautreuhänder aufweisen
- Juristische Personen können aus derselben Firma maximal 3 Personen aktiv an der FM-Arena teilnehmen lassen

Mitgliederbeiträge

- Einmalige Aufnahmegebühr Fr. 500.– (Studierende Fr. 200.–)
- Jahresbeiträge
- Fr. 800.– juristische Personen (mit bis zu 3 Teilnehmern aus derselben Firma)
- Fr. 400.– natürliche Personen
- Fr. 200.– studierende Personen.

Veranstaltungen

- Jährlich rund vier FM-Arena-Veranstaltungen (Workshops, Referatereihen, Arena-Diskussionen und dgl.).
- Jährlich einmal Durchführung der FM-Messe.

*FM-Arena, Norastrasse 7, 8040 Zürich*

*Tel. 044 496 66 90, Fax 044 496 66 98, www.fm-arena.ch*