

FM-ARENA – FM-Fachmesse

Hans-Peter Christ

Im Auditorium des Technoparks in Zürich fand vom 10. - 11. März 2004 erstmals eine professionelle und autonome Facility-Management-Fachmesse statt.

Organisator dieser Fachmesse war der Verein FM-ARENA. Im Jahr 2002 wurde der Verein „FM-ARENA“ durch die beiden Gründer, Remo Schällibaum (RS), dipl. Architekt HTL/FH und Wolfgang Perschel (WP), dipl. Architekt ETH und Dozent FHSG, ins Leben gerufen. Die Redaktionsleitung von *Facility Management Solutions (FMS)* unterhielt sich mit den Gründern.

FMS: Herr Schällibaum, was war das Bedürfnis, Ihre Motivation, ausgerechnet einen FM-Verein zu gründen?

RS: Um die Idee und den Markt für FM-Dienstleistungen in der Schweiz voran zu treiben braucht es ein „Netzwerk“. Wir erkannten im professionellen Einsatz von Facility Management die Wichtigkeit des gegenseitigen Gedanken- und Erfahrungsaustausches.

FMS: Welchen Zweck hat sich der Verein per Statuten auferlegt?

RS: Der Verein bezweckt die Koordination und Förderung aller Aktivitäten auf dem Gebiet des Facility Managements in der Schweiz, aber auch den entsprechenden Institutionen des In- und Auslandes. Die FM-ARENA will das erfolgversprechende FM fördern und die Einflussfaktoren auf die tägliche Praxis gezielt dem richtigen Interessenkreis, mittels Referaten, Diskussionen, Informations- und Dokumentationsmaterial sowie eben mit einer solchen Messeveranstaltung, näher bringen.

FMS: Wie würden Sie die Zielvorgabe von FM-ARENA formulieren?

WP: Wichtig ist vor allem die Bildung eines Netzwerkes, die Etablierung des Berufes Facility Manager/in mit anerkanntem Diplom, sowie die Förderung des Ausbildungsstandes, der beruflichen Karrierechancen, deren professionelle Verhaltensweisen und die Entwicklung von Standards im FM. Wir wollen Fachgruppen bilden, um den Erfahrungsaustausch in den einzelnen Fachgebieten zu vertiefen. Wir wollen *die* Plattform sein, um die Zusammenarbeit mit Firmen, Berufsgruppen, Verbänden, Schulen und der Öffentlichkeit zu fördern, sowie den Mitgliedern aktuelle Informationen über FM vermitteln.

FMS: Wie definieren Sie das Anforderungsprofil für die Bewerbung neuer Mitglieder?

RS: Natürliche wie juristische Personen können Mitglied werden. Es sind Personen erwünscht, die Tätigkeiten im Umfeld von Immobilienbesitzern und -nutzern, als Projektentwickler, Bauunternehmer, Bewirtschafter, Investor und Berater, als Facility Manager/in, FM-Berater oder Bautreuhänder aufweisen.

FMS: Und was bietet die FM-ARENA den Mitgliedern?

WP: Ein hochattraktives Netzwerk. Das Erreichen optimaler Prozessabläufe. Mehrmals pro Jahr Vorträge, Referate-Reihen, Workshops und die FM-MESSE. Ferner stehen den Mitgliedern folgende Dienstleistungen zur Verfügung:

-Passwort für Login auf der Homepage der FM-ARENA www.fm-arena.ch

-Vergünstigungen bei Anlässen der FM-ARENA

-Vergünstigungen bei Werbung und Sponsoring auf der Homepage der FM-ARENA

FMS: Das klingt wirklich interessant. Wir wünschen Ihnen noch weiterhin viel Erfolg. Aber wir sind sicher, dass viele Leserinnen und Leser das attraktive Angebot einer FM-ARENA-Vereinsmitgliedschaft in Anspruch nehmen werden.

Viel Erfolg und Danke für das interessante Gespräch.



FM-ARENA
Norastrasse 7
8040 Zürich
Tel. 01 496 66 90
Fax 01 496 66 98
info@fm-arena.ch
www.fm-arena.ch



FM-MESSE
Norastrasse 7
8040 Zürich
Tel. 01 496 66 90
Fax 01 496 66 98
info@fm-messe.ch
www.fm-messe.ch